



Scan for
IOS & Android



file dapat dibuka melalui
Handphone dan TAB





Daftar Isi

002	Daftar Isi
003	Tentang Bekraf Digital Entrepreneurship
004	Kata Pengantar
011	Potensi Ekonomi Digital
011	Tujuan Bekraf Digital Entrepreneurship
012	Grafik Jumlah Peserta
015	Profile Peserta
016	Warung Bulienz
020	Desti Jaya Sari
024	Afiza Snack
028	Nuamy Cookies
034	Adila Snack
038	Garut Creative Board
042	Alfaco Food
046	Ars Snack
050	Lampu Diancy
054	WANNA-B
058	Kedai Ilyas
062	Nikita Etnik
066	Stasiun Edukasi
070	Nyi Gnat
074	Nasaki Perfect Style
080	Panorama Tour and Travel
084	Santhy Donut
088	Akhid Konveksi
092	Yussa Craft Makmur
096	Artificial Dhe Mikrocontroller

Tentang BDE

Bekraf Digital Entrepreneurship (BDE) merupakan sebuah program inkubasi pembangunan kapasitas pelaku usaha kreatif melalui peningkatan kapasitas pelaku usaha kreatif dalam menghadapi era ekonomi digital. Bertujuan untuk mempersiapkan pelaku usaha kreatif Indonesia dalam meraih peluang ekonomi yang muncul akibat kemajuan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) serta meluasnya penetrasi Internet di Indonesia. Peserta program ini akan dibekali dengan berbagai keahlian terkait dengan cara berusaha di era digital seperti cara dan teknik untuk membuat dan mengelola toko online, cara membangun dan mengembangkan website, cara dan teknik pemasaran di era digital, pemanfaatan berbagai metoda pembayaran digital, perancangan rantai distribusi produk, hingga peningkatan kualitas produk. Pelaksanaan BDE dilakukan secara daring (online) melalui aplikasi BDE maupun secara luring (offline) melalui lokakarya dan pendampingan tatap muka.



Kata Pengantar

Hari Santosa Sungkari

Deputi Infrastruktur,

Pertumbuhan konsumen e-commerce di tahun 2019 diperkirakan akan mencapai lebih dari 13% dari total populasi di Indonesia. Pada tahun 2016, jumlah pembeli online mencapai 9.6% dan meningkat menjadi 10.7% pada tahun 2017 dan 11.9% pada tahun 2018. Pendapatan dari pasar e-commerce juga meningkat dari 6.1 miliar dollar AS (2016) menjadi 7.5 miliar dollar AS (2017) dan 9.1 miliar dollar AS (2018). Peningkatan tersebut didorong oleh perubahan kebiasaan dan peningkatan kepercayaan konsumen untuk melakukan transaksi di toko online, terutama jika konsumen kesulitan untuk mendapatkan barang yang tidak ditemukan di toko-toko fisik di sekitar konsumen.

Selain itu, kemudahan yang diberikan jasa ekspedisi untuk bisa tracking posisi barang yang dikirim, Jumlah bisnis yang didirikan secara online pun kabarnya terus bertambah setiap harinya. Dengan adanya perusahaan-perusahaan e-commerce atau marketplace online tersebut sangat memudahkan pelaku UKM ekraf lokal untuk menjual produk mereka dan diharapkan bisa menembus pasar internasional yang nantinya akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Meskipun demikian, keterlibatan pelaku Usaha lokal kedalam ranah digitalisasi dan wirausaha ekraf masih minim, belum adanya monitoring pelaku Ekraf yang kesinambungan.

Untuk meningkatkan kesadaran pelaku ekraf lokal terhadap pentingnya teknologi informasi dan komunikasi serta meningkatkan aktifitas pelaku Bekraf menggunakan fasilitas teknologi informasi dan komunikasi, BEKRAF mengadakan workshop yang berjudul: Bekraf Digital Entrepreneurship (BDE).

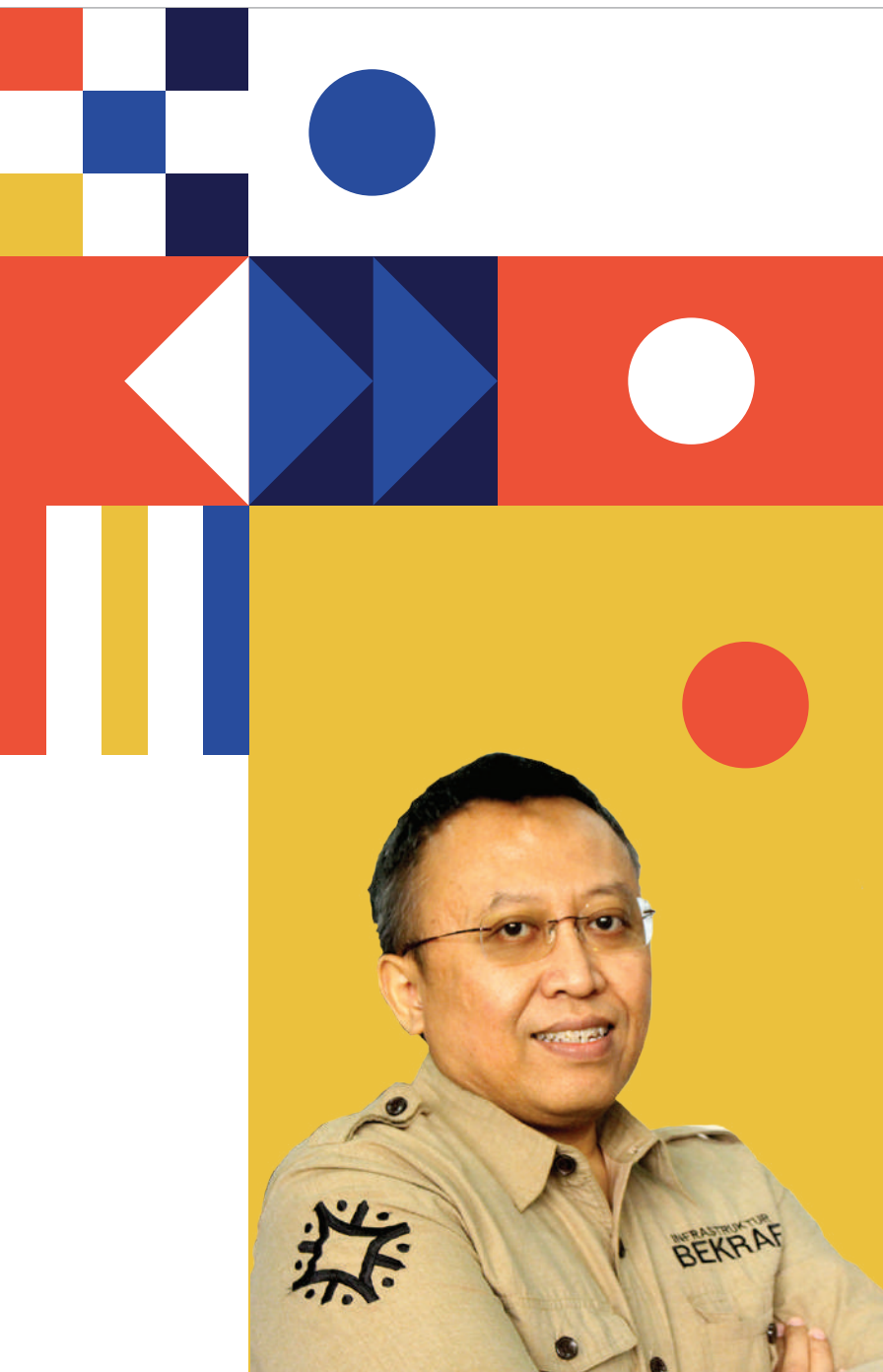
Bekraf Digital Entrepreneurship telah mulai diselenggarakan pada tahun 2017. Kegiatan ini menyasar berbagai kota di Indonesia. Dari tahun 2017-2019, kegiatan BDE telah dilakukan di 26 kota di Indonesia dengan total peserta lebih dari 5000 orang. Dalam kegiatan ini peserta difasilitasi untuk mengenal dan mendaftar di marketplace. Setiap peserta juga diperkenalkan bagaimana konsep dan pengembangan bisnis melalui media online.

Laporan ini berisi capaian kegiatan Bekraf Digital Entrepreneurship yang telah diselenggarakan oleh Bekraf pada periode tahun 2017 - 2019. terselesaikannya laporan ini tidak terlepas dan keterkaitan banyak pihak yang telah membantu.

Jakarta, 20 Desember 2019
Deputi Infrastruktur,



Hari Santosa Sungkari



Kata Pengantar

Muhammad Neil El Himam

Direktur Fasilitasi Infrastruktur TIK

Industri e-commerce di Asia Tenggara mengalami pertumbuhan pesat. Menurut laporan riset Google dan Temasek bertajuk 'e-Conomy SEA 2018', GMV (gross merchandise value) dari sektor e-commerce di Asia Tenggara mencapai 23 miliar dolar AS atau setara Rp 333 triliun pada 2018. Angka ini menunjukkan pertumbuhan sebesar 60 persen dibandingkan tahun 2017. dan hebatnya, sektor e-commerce di Indonesia mendapatkan GMV sebesar 12,2 miliar dolar AS atau setara Rp 176 triliun pada 2018.

Bekraf Digital Entrepreneurship (BDE) merupakan sebuah program inkubasi pembangunan kapasitas pelaku usaha kreatif melalui peningkatan kapasitas pelaku usaha kreatif dalam menghadapi era ekonomi digital. Bertujuan untuk mempersiapkan pelaku usaha kreatif Indonesia dalam meraih peluang ekonomi yang muncul akibat kemajuan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) serta meluasnya penetrasi Internet di Indonesia.

Bekraf Digital Entrepreneurship telah mulai diselenggarakan pada tahun 2017. Kegiatan ini menysasar berbagai kota di Indonesia. Dari tahun 2017-2019, kegiatan BDE telah dilakukan di 26 kota di Indonesia dengan total peserta lebih dari 5000 orang.

BDE akan diselenggarakan selama satu hari dengan sasaran sebanyak 200 peserta di tiap-tiap kota yang sudah ditentukan. Sebanyak empat Narasumber akan hadir memeberikan penjelasan mengenai dunia e-commerce, seperti wawasan wirausahawan digital, cara dan teknik untuk membuat dan mengelola toko online, pemanfaatan berbagai metoda pembayaran, hingga membuat rantai distribusi barang.

Peserta program ini akan dibekali dengan berbagai keahlian terkait dengan cara berusaha di era digital seperti cara dan teknik untuk membuat dan mengelola toko online, cara membangun dan mengembangkan website, cara dan teknik pemasaran di era digital, pemanfaatan berbagai metoda pembayaran digital, perancangan rantai distribusi produk, hingga peningkatan kualitas produk.

Kami akan terus berupaya menciptakan ekosistem pengembangan industri kreatif termasuk di dalamnya industri digital dalam negeri sehingga mampu memberikan kontribusi dan dampak positif bagi perekonomian Indonesia. Diharapkan melalui BDE ini pelaku usaha ekonomi kreatif dapat membangun bisnis nya dengan memanfaatkan media digital.

Jakarta, 20 Desember 2019
Direktur Fasilitasi Infrastruktur TIK,



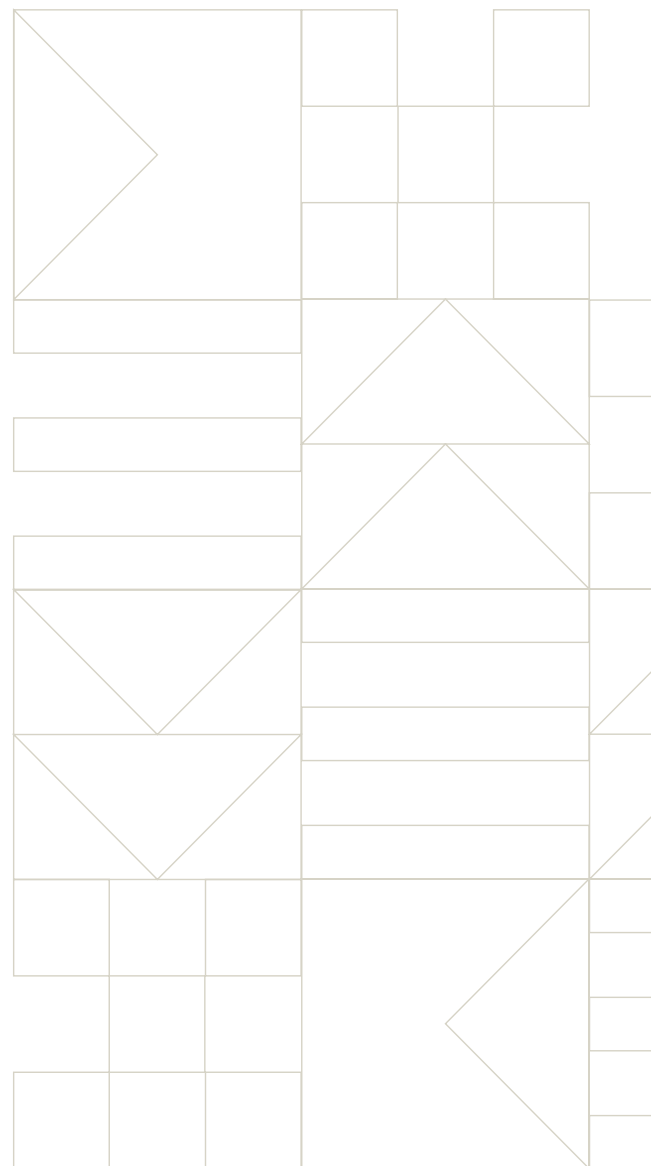
Muhammad Neil El Himam



Bekraf Digital Entrepreneurship

2017-2019

Direktorat Fasilitas Infrastruktur TIK
Deputi Infrastruktur
Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif







Program yang diinisiasi oleh Deputi Infrastruktur dan merupakan hasil kolaborasi Bekraf dengan marketplace e-commerce dan komunitas di bidang kewirausahaan digital yang bertujuan untuk membangun dan mengembangkan ekosistem kewirausahaan digital di Indonesia.

Di tahun 2019, BDE memiliki ekstensi program yang diberi label BDE Challenge. Program ini mengekstensi program offline yang digelar di berbagai kota, melalui jalur digital, melalui whatsapp, dimana peserta terdaftar diminta untuk menjalankan beberapa tantangan yang tujuannya meningkatkan pengetahuan seputar digital entrepreneurship dengan lebih mendalam dan berkesinambungan.

Potensi Ekonomi Digital

Berdasarkan data Kemendag dan Moody Analytics & Visa, ada 133 juta jiwa atau 52% dari populasi penduduk Indonesia sebagai pengguna internet dan 57% diantaranya sudah familiar bertransaksi belanja online.

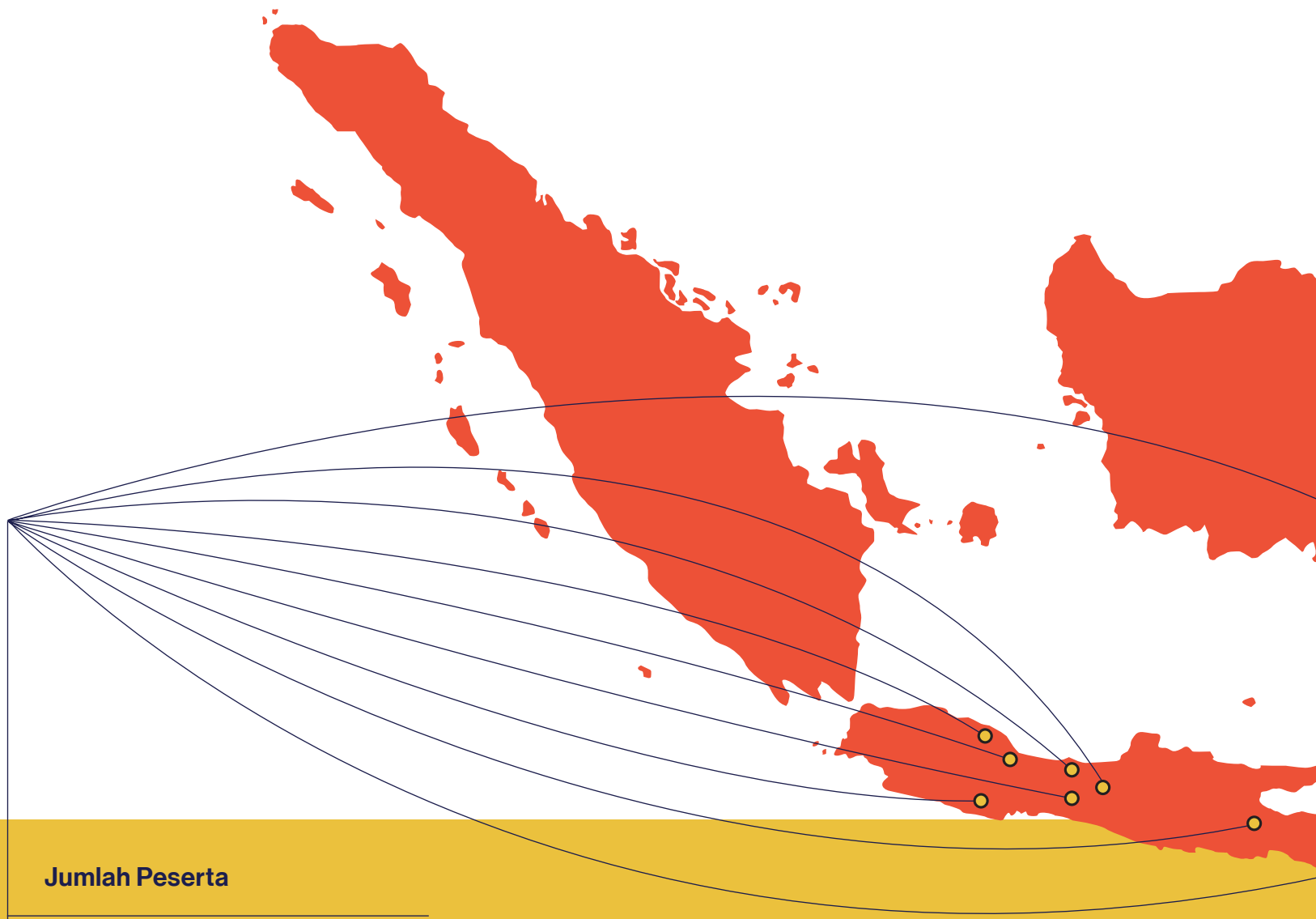
Sayangnya, Keterlibatan pelaku Usaha Kecil Menengah Ekonomi Kreatif (UKM Ekraf) lokal ke dalam ranah digitalisasi masih sangat minim sehingga diperlukan kegiatan yang dapat meningkatkan hal tersebut.

Tujuan Bekraf Digital Entrepreneurship

BDE diadakan untuk meningkatkan kesadaran pelaku UKM Bekraf lokal terhadap pentingnya teknologi informasi dan komunikasi.

Tujuan

- Mengenalkan BEKRAF kepada pelaku ekraf di daerah.
- Meningkatkan kesadaran entrepreneur ekraf lokal terhadap Perkembangan Informasi Teknologi dan Komunikasi serta tren perkembangan Teknologi dan pasar Ekonomi Kreatif di masa depan;
- Meningkatkan pemahaman dan keterampilan pelaku bekraf mengenai teknologi informasi dan komunikasi.



Jumlah Peserta

2017

10 kota
1000 Peserta

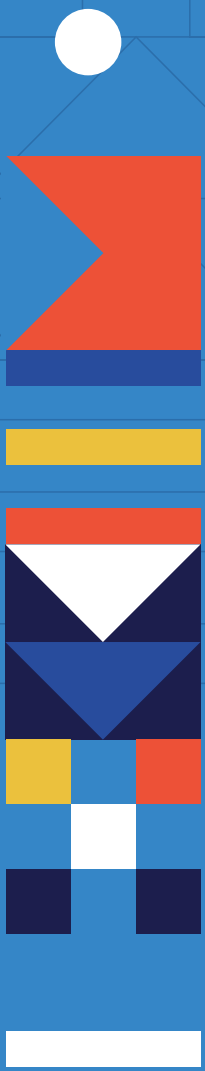
2018

13 kota
2432 Peserta

2019

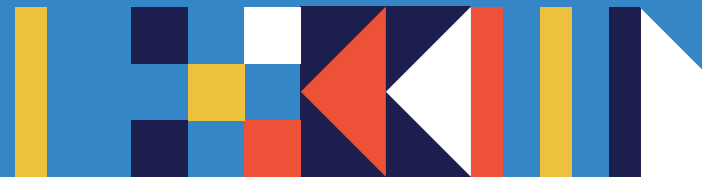
10 kota
1744 Peserta







Profile Peserta





Garut

Warung Bulienz

Lina Marlina
085793433632

Founder

Jenis Usaha

Katering dan Makanan Ringan

Daya Tarik Produk

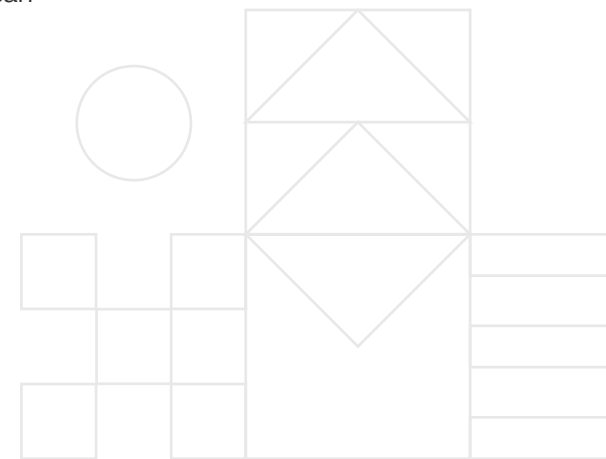
Makanan sehat dengan harga terjangkau

Strategi Pemasaran

promosi lewat medsos dan langsung ke perorangan

Alamat Usaha

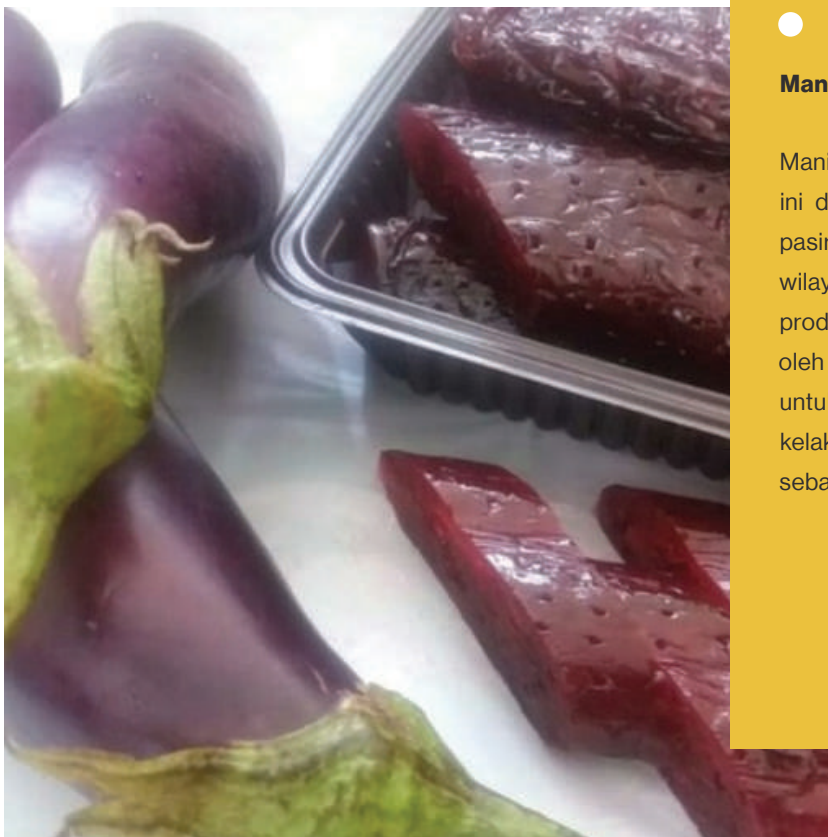
Graha Mutiara Indah I blok a no 23 Desa Langensari
Kec. Tarogong Kaler Garut 44151





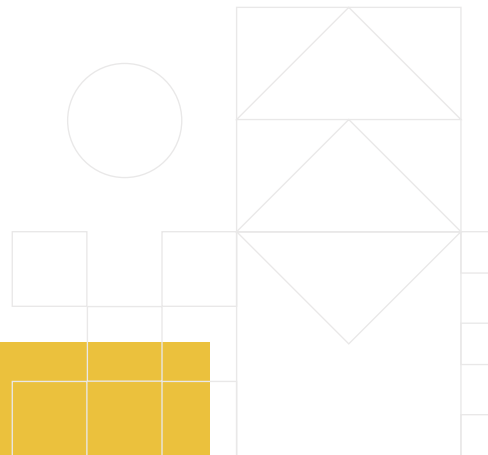
- **Bawang goreng Warung Bulienz**

Bawang goreng ini diproduksi dari bahan baku bawang merah hasil panen petani di Garut.



- **Manisan Terong Ungu "Bu Nuryati"**

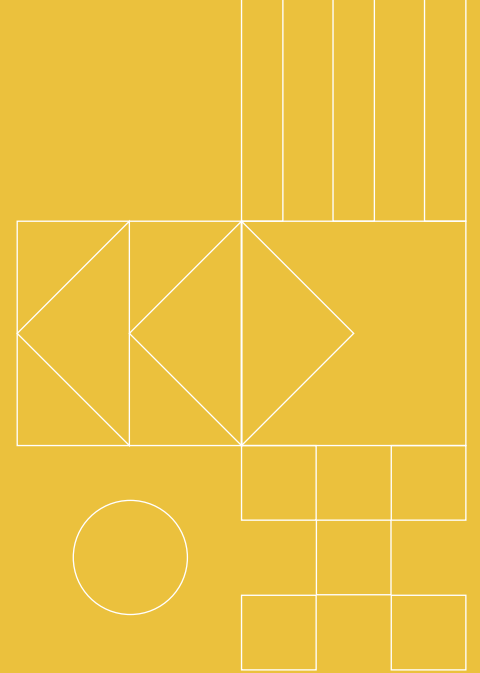
Manisan Terong Ungu "Bu Nuryati". Manisan ini dibuat dari bahan baku terong ungu, gula pasir. Ini adalah salah satu makanan khas dari wilayah Kecamatan Karangpawitan Garut. Saya produksi ini berdasarkan resep yang diberikan oleh almarhumah ibu saya. Dan saya dedikasikan untuk beliau dengan merk "Bu Nuryati". Semoga kelak saya bisa mendaftarkan merk tersebut sebagai dedikasi kepada beliau.





“The critical ingredient is getting off your butt and doing something. It’s as simple as that. A lot of people have ideas, but there are few who decide to do something about them now. Not tomorrow. Not next week. But today. The true entrepreneur is a doer, not a dreamer.”

“Bahan terpenting adalah dengan melakukan sesuatu. Banyak orang punya ide, tapi hanya sedikit orang yang memutuskan untuk melakukan sesuatu terhadap ide-ide tersebut. Bukan besok. Tidak minggu depan. Tapi hari ini. Pengusaha sejati adalah pelaku, bukan pemimpi.”





Nolan Bushnell,
entrepreneur



Iis Farida
089656523049

Founder

Garut

Desti Jaya Sari

(sale pisang ambon)

Jenis Usaha

Kuliner produksi sale pisang basah dan kering

Bahan Baku Produk

Pisang ambon

Strategi Pemasaran

Jualan di toko oleh oleh, Rumah makan dan medsos

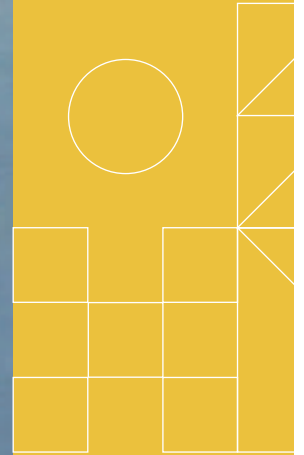
Facebook , WA

Alamat Usaha

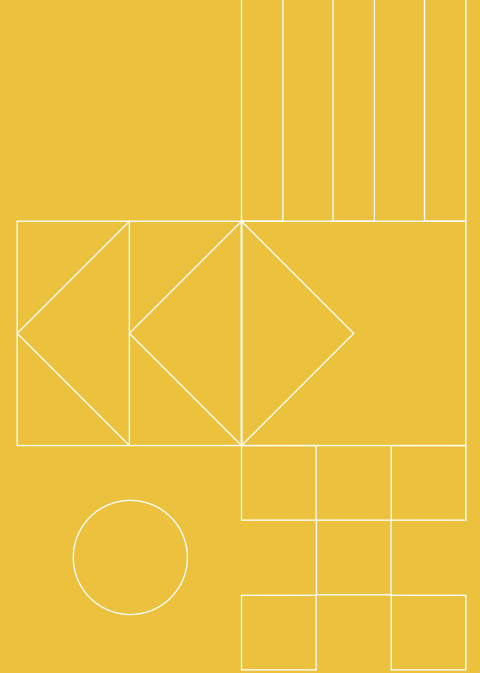
Kp. Ciputat RT /RW 01/06 Desa Limbangan Timur

Kecamatan. BL. Limbangan, Kabupaten Garut Jawa Barat

Perusahaan kami adalah perusahaan dagang yang bergerak di bidang makanan, pertama kali perusahaan kami berdiri kami hanya memproduksi sale pisang ambon basah saja, tetapi sekarang sudah banyak memproduksi sale pisang selain pisang ambon seperti pisang susu, selain itu juga kami memproduksi sale pisang goreng, dan kini yang terbaru yaitu nastar sale pisang basah. Manfaat setelah mengikuti program BDE, mendapat ilmu kewirausahaan, pembukuan, dan media sosial karena sering ikut workshop bersama bekraf dan dapat sertifikat juga dari bisma dan bekraf.



● Sale pisang ambon



“To any entrepreneur: if you want to do it, do it now. If you don’t, you’re going to regret it.”

“Kepada pengusaha mana pun: jika Anda ingin melakukannya, lakukanlah sekarang juga. Jika tidak, Anda akan menyesalinya.”

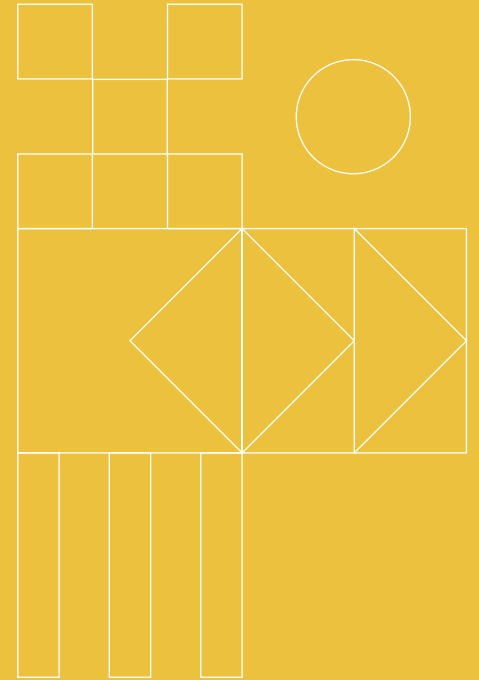


Catherine Cook
co-founder of MyYearbook



Garut

Afiza Snack



Dudi Sujana
082118648560

Founder

Jenis usaha

Olahan Makanan

Bahan baku produk

Tepung terigu dan bumbu rempah tradisional asli

Daya tarik produk

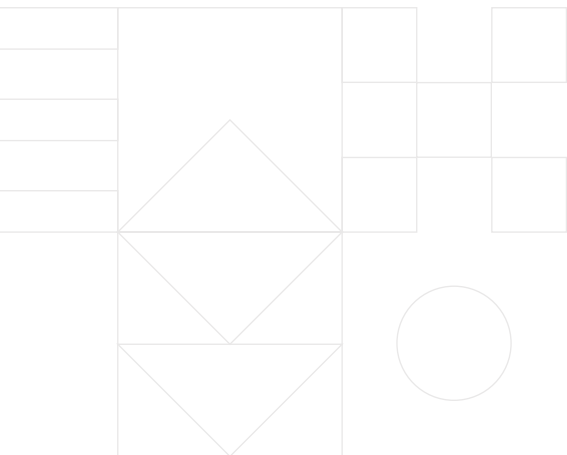
Selain di kemas dengan kekinian produk kami mempunyai rasa yg enak dengan bumbu yang khas

Strategi pemasaran

Selain online, juga dijual di tempat oleh-oleh

Alamat usaha

Kp. Sawahlega RT 05/01 Desa Ngamplang Sari,
Kec. Cilawu Garut Jawa Barat



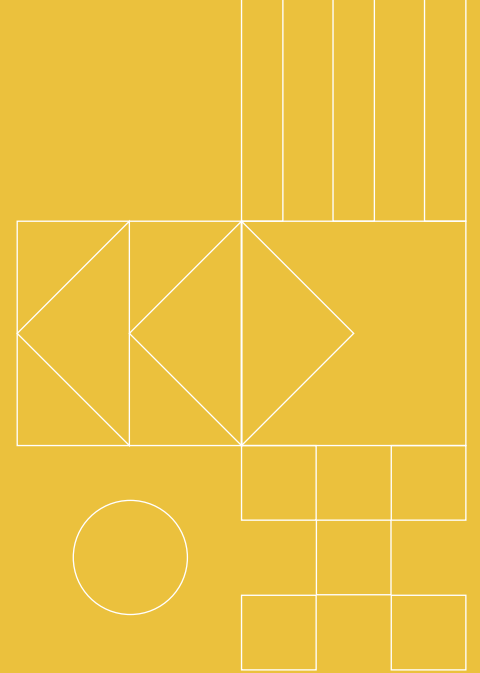


Afiza Snack
keripik bawang dan siomay mini kering



“I’ve missed more than 9,000 shots in my career. I’ve lost almost 300 games. 26 times I’ve been trusted to take the game’s winning shot and missed. I’ve failed over and over and over again in my life and that’s why I succeed.”

“Saya telah melewatkan lebih dari 9.000 tembakan dalam karier saya. Saya telah kehilangan hampir 300 pertandingan. 26 kali saya dipercaya untuk mengambil tembakan kemenangan dan saya meleset. Saya telah berulang kali gagal dalam hidup saya dan itulah mengapa saya berhasil.”



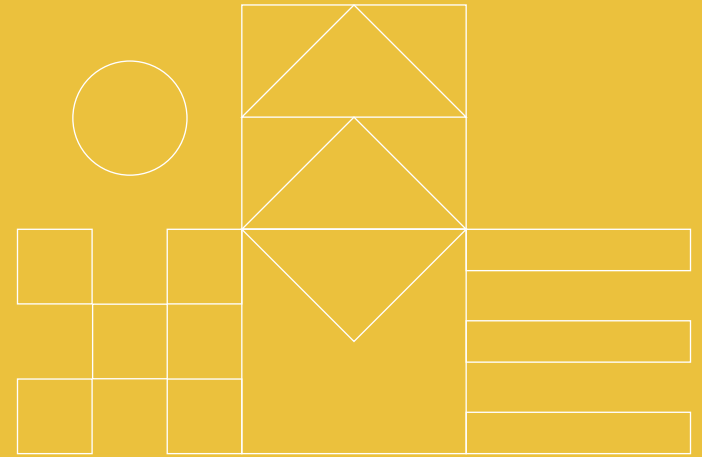


Michael Jordan,
NBA Hall of Famer



Garut

Nuamy Cookies



Rahmi Yulia Fauziah
085218163249

Founder

Jenis usaha

Perorangan

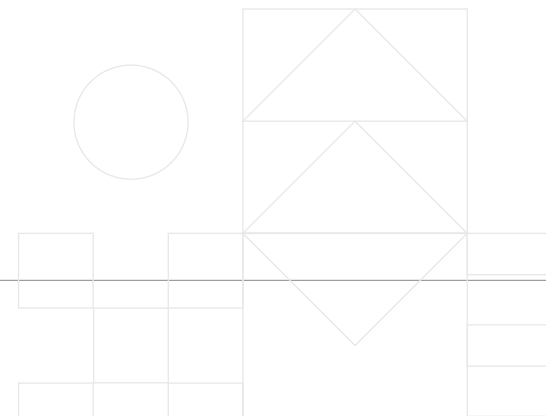
Bahan baku produk

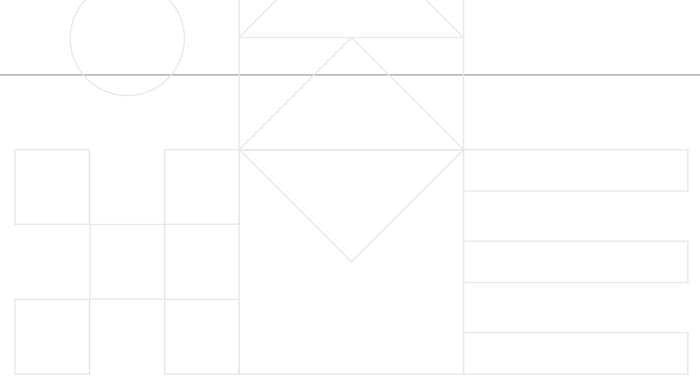
Kain

Strategi pemasaran

Online dan Offline

Pada tahun 2008 memulai usaha batik garut, mulai dari batik cap sampai batik tulis. Kemudian dikembangkan dengan memproduksi handycraft batik Garut, seperti tote bag batik, pouch kosmetik, pouch pensil, pouch koin, pouch tisu, sandal batik, dan souvenir wedding.





- Tahun 2019 mulai mengembangkan usaha cookies. Lahirlah butter cookies ngeproz yg dibuat dengan bahan-bahan premium dari Garut, yaitu keju home made Garut dan gula aren Garut.

Nuamy Cookies



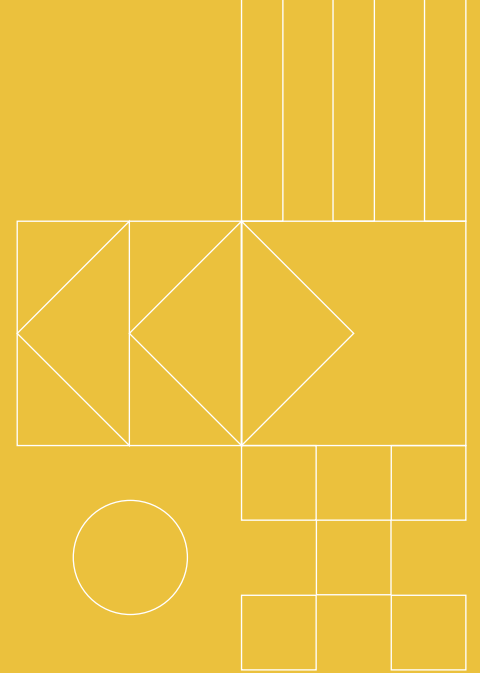
- **Butter Cookies Ngeproz**

Butter Cookies Ngeproz yang terbuat dari keju Garut dan gula aren Garut.



●
Tote bag batik





If you just work on stuff that you like and you're passionate about, you don't have to have a master plan with how things will play out."

"Jika Anda hanya mengerjakan hal-hal yang Anda sukai, Anda tidak perlu memiliki rencana pokok dengan bagaimana segala sesuatu akan berjalan."

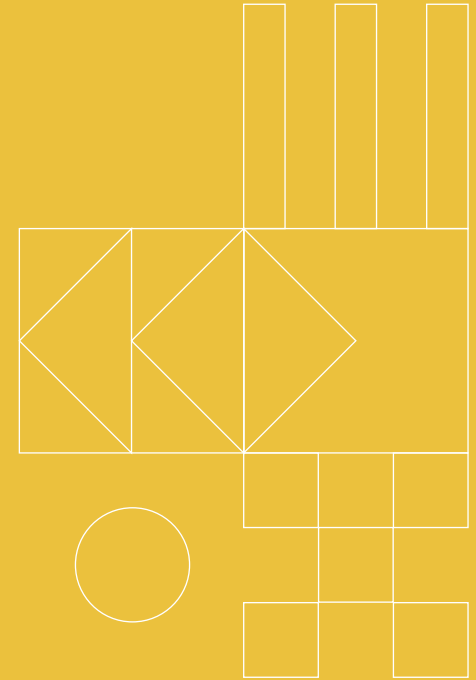


Mark Zuckerberg,
founder of Facebook



Jambi

Adila Snack



Wati Imbarwati
085266177398

Founder

Jenis usaha

Kuliner makanan ringan, snack

Bahan baku produk

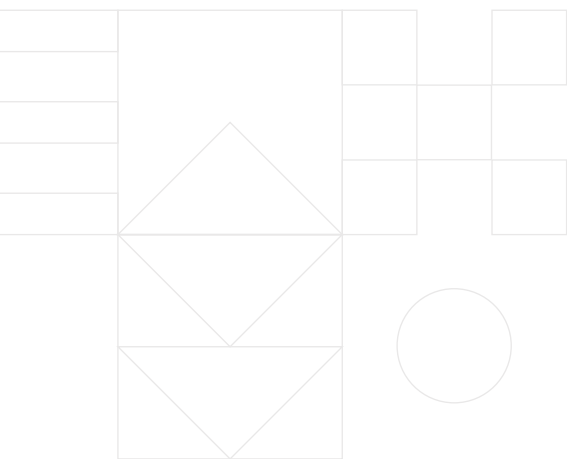
Tepung terigu, bawang merah, eby, bumbu rempah

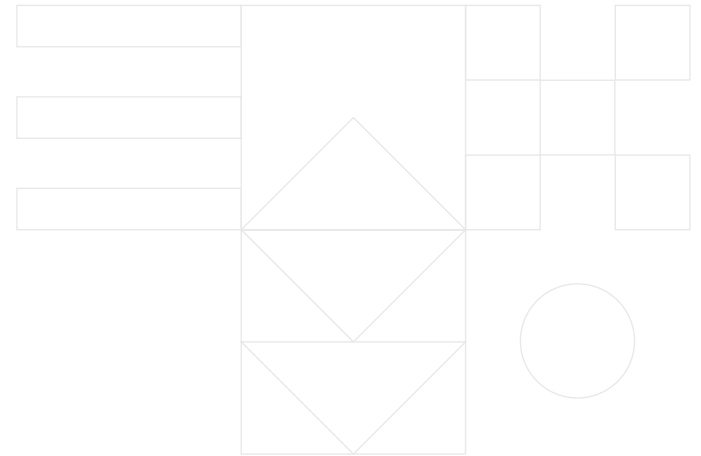
Strategi pemasaran

Pasar lokal dan ritel modern

Alamat usaha

Jl. Let Muda M Taher NO. 42 Solok Sipin





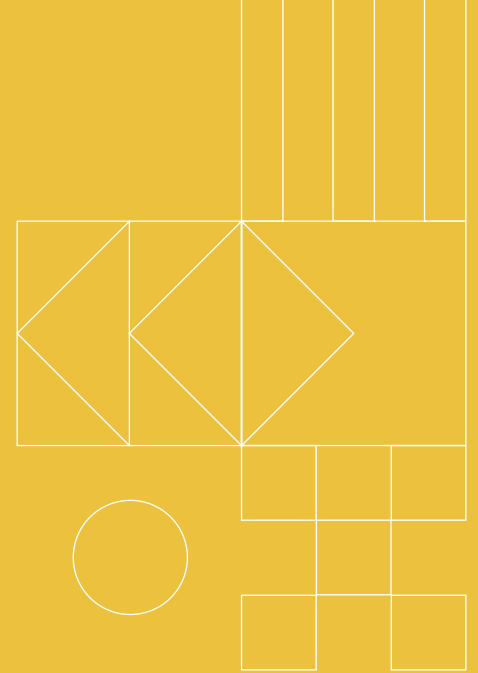
Keripik Bawang & Keripik Ubi Ungu





Never give in—never, never, never, never, in nothing great or small, large or petty, never give in except to convictions of honour and good sense. Never yield to force; never yield to the apparently overwhelming might of the enemy.”

“Jangan pernah menyerah – tidak pernah, tidak pernah, tidak pernah, tidak pernah, dalam hal apapun, baik besar maupun kecil, jangan pernah menyerah dalam memperjuangkan keyakinan kehormatan dan akal sehat. Jangan pernah menyerah pada musuh yang kemungkinan sangat besar.”





Winston Churchill,
British Prime Minister.

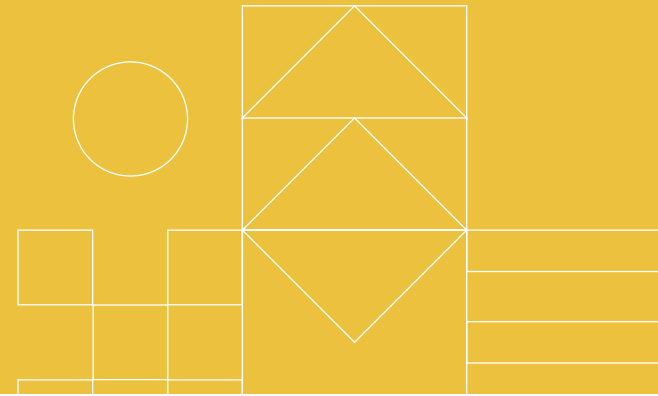


Garut Creative Board
087743423765

Founder

Garut

Seni Pertunjukan



Jenis Usaha

Seni Pertunjukan & Craft

Bahan Baku Produk

Untuk Seni Pertunjukan bahan bakunya “ide” dengan daya tarik event itu sendiri yg kami kemas “berbeda” atau penonjolan hal lain yg menarik dan untuk Craft bahan baku bisa bermacam-macam, terutama Spon, Akar Wangi, Batik, dan Bahan Aksesoris

Strategi Pemasaran

On-Line dan via On-Line, Pameran / Bazaar pada saat Event, dan CFD seminggu sekali

Alamat Usaha

Komp. Griya Bale Kembang C-2 Kota Kulon - Garut Kota

Alamat Pribadi

Komp. Griya Bahagia 194e - Jl.Pembangunan - Tarogong Kidul – Garut



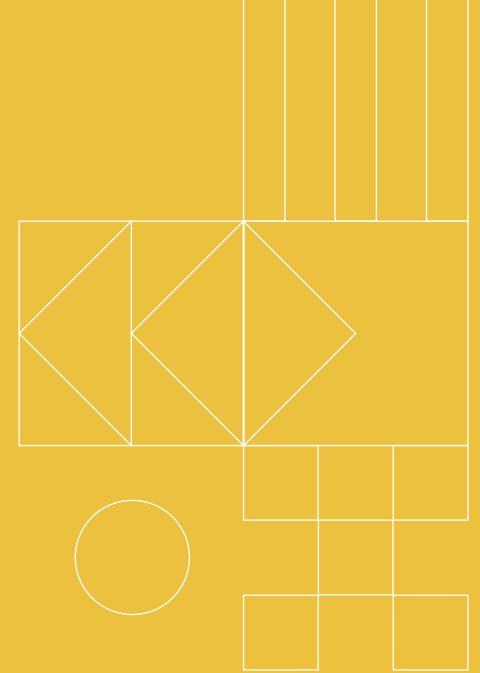
● Orayan-orayan ti
Garut ka Laut

Manfaat setelah mengikuti program BDE adalah dari tadinya kami menjalankan Kegiatan / Bisnis secara "manual", setelah mengikuti Program BDE mulai dilaksanakan secara Digitalisasi. Manfaatnya memang jadi relatif lebih murah, namun menghasilkan manfaat/dampak yg lebih besar.



● Garut Intan Carnival

● Festival Musik Kolaborasi Etnis Se-Jawa Barat



There's lots of bad reasons to start a company. But there's only one good, legitimate reason, and I think you know what it is: it's to change the world."

"Ada banyak alasan buruk untuk memulai sebuah perusahaan. Tapi hanya ada satu alasan bagus dan sah, dan saya pikir Anda tahu apa itu: ini untuk mengubah dunia.



Phil Libin,
CEO of Evernote



Sutikno
085257356027

Founder

Malang

Alfaco Food

(aneka jus buah segar, susu pasteurisasi,
dan minuman kunir asem)

Jenis Usaha

Produksi minuman, jus buah segar, kunir asem, susu pasteurisasi

Bahan Baku Produk

Jus bahan baku buah dari pasar, tergantung musim dan yg direspon konsumen, susu, dari dinas peternakan, kunir asem, dari pasar semua produk non pengawet disimpan dalam freezer

Strategi Pemasaran

Reseller ke kantin sekolah, hambatan sekolah menerapkan go green, sehingga semua minuman dilarang menggunakan kemasan plastik, karena produk tanpa pengawet jangkauan radius pemasaran tidak bisa jauh, karena harus menarik barang yg tidak terjual segera masuk / freezer

Alamat Usaha

Jl. KH. Hasyim asy"Ari VI No 1386 Kelurahan Kauman Kecamatan Klojen Kota Malang

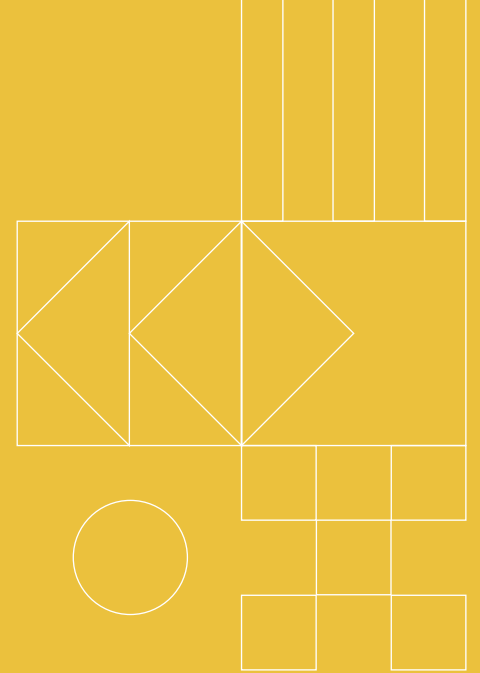






“The price of success is hard work, dedication to the job at hand, and the determination that whether we win or lose, we have applied the best of ourselves to the task at hand.”

“Harga kesuksesan adalah kerja keras, dedikasi terhadap pekerjaan yang ada, dan tekad apakah kita menang atau kalah, apakah kita telah menerapkan yang terbaik dari diri kita untuk tugas yang sedang dihadapi.”



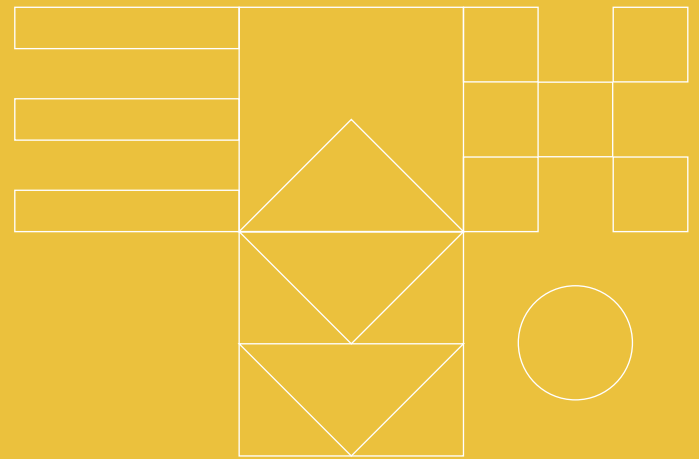


Vince Lombardi,
*head coach of the Green
Bay Packers (1959-1967)*



Jambi

Ars Snack



Nurpemis
085266936954

Founder

Jenis Usaha

Kuliner

Bahan Baku Produk

Kacang kedelai, ubi, dan jagung

Strategi Pemasaran

Dipasarkan di Indomaret dan transmart

Alamat

Jln. Raden Perang RT 09, No. 79 Kelurahan Pematang
Sulur Kecamatan Telanai Pura Kota Jambi



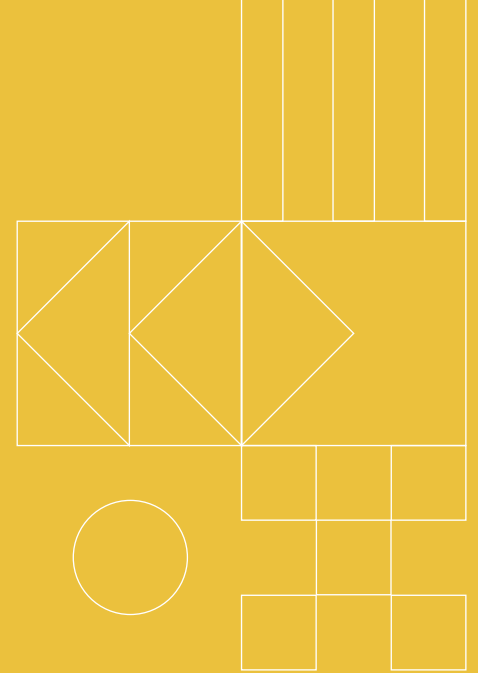


- **Stik kacang kedelai** dimulai produksi pada tahun 2008 menggunakan bahan-bahan premium, tanpa bahan pengawet, dan sudah memiliki izin-izin usaha. Pemasarannya di sekitar kota Jambi dan Palembang (Indomaret dan Transmart, serta lainnya) produksi perhari 400-500 bungkus.
- **Emping jagung** tahun produksi 2016 menggunakan jagung super, serta tanpa menggunakan pengawet dan sudah memiliki izin-izin usaha. Pemasarannya di sekitar Jambi dan Palembang.
- **Pangsit ubi ungu**, tahun produksi 2014 menggunakan bahan-bahan alami dan tanpa menggunakan pewarna makanan, sudah memiliki izin-izin usaha. Pemasarannya di Jambi dan Palembang (Indomaret, Transmart dsb). Produksi perhari 400 bungkus.



Twenty years from now, you will be more disappointed by the things that you didn't do than by the ones you did do, so throw off the bowlines, sail away from safe harbor, catch the trade winds in your sails. Explore, Dream, Discover.”

“Dua puluh tahun dari sekarang, Anda akan lebih kecewa dengan hal-hal yang tidak Anda lakukan daripada yang Anda lakukan, jadi jatuhkan bola bowling Anda, mulailah berlayar dari hangar kapal, tangkap angin perdagangan pada layar Anda. Jelajahi, Mimpi, Temukan.”





Mark Twain,
author



Eka Yuliana
081578800529

Founder

Kebumen

Lampu Diancy

(lampu emergency)

Jenis Usaha

Produksi lampu emergency (Diancy)

Bahan Baku Produk

Baterai laptop bekas dan komponen charger bekas yang sudah distandarisasi, lampu LED

Daya Tarik Produk

Lampu emergency multifungsi bisa sebagai powerbank

Strategi Pemasaran

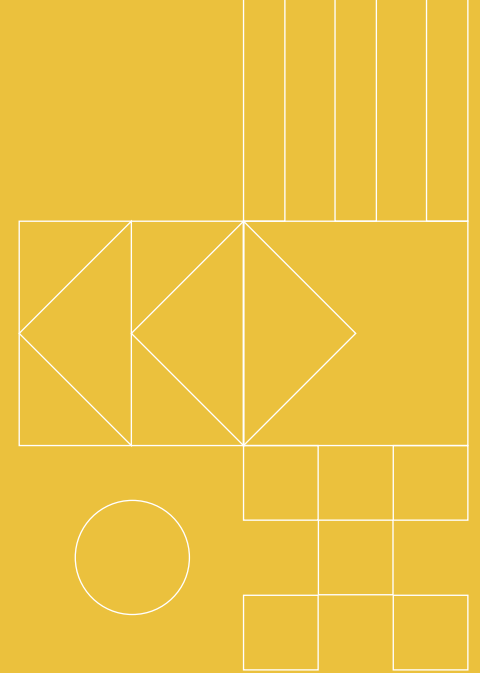
Offline di desa-desa sosialisasi, BUMD, Online

Alamat Usaha

SMK Taruna Abdi Bangsa, Jl Raya mirit km 3, Winong, Mirit, Kebumen

Lampu Diancy merupakan lampu emergency buatan para pelajar SMK Taruna Abdi Bangsa Kebumen. dan manfaat setelah mengikuti program BDE, menambah relasi untuk kepentingan pemasaran produk, serta menambah ide-ide baru dalam penciptaan produk yang lebih kreatif.





“I’m convinced that about half of what separates the successful entrepreneurs from the non-successful ones is pure perseverance.”

“Saya yakin bahwa sekitar separuh dari apa yang membedakan pengusaha sukses dari yang tidak sukses adalah ketekunan murni.”



Steve Jobs,
co-founder and CEO of Apple



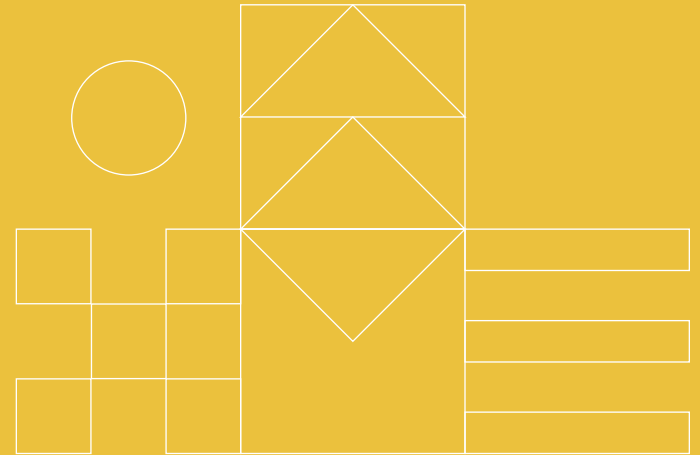
**Munir Andriano /
Batu Creative Hub
089680700538**

Founder

Batu

WANNA-B

(Web & Profile Design, Desa Budaya)



Wanna-B merupakan jasa konsultan perencanaan dan potensi desa. Menawarkan jasa web design dalam kepentingan membangun desa, agar menjadi desa yang lebih maju.

Jenis Usaha

Pemberdayaan Potensi Desa ex: Durek Kawitan (Kampung Wisata Tani)

Daya Tarik Produk

Alam iku sejatine Guru, Dugi Mriki Dumugi Asri.

(Alam itu guru yang sesungguhnya, dari (tempat) ini semoga bisa asri)

Strategi Pemasaran

Offline dan Penawaran Langsung, pembukuaan baru bulan januari

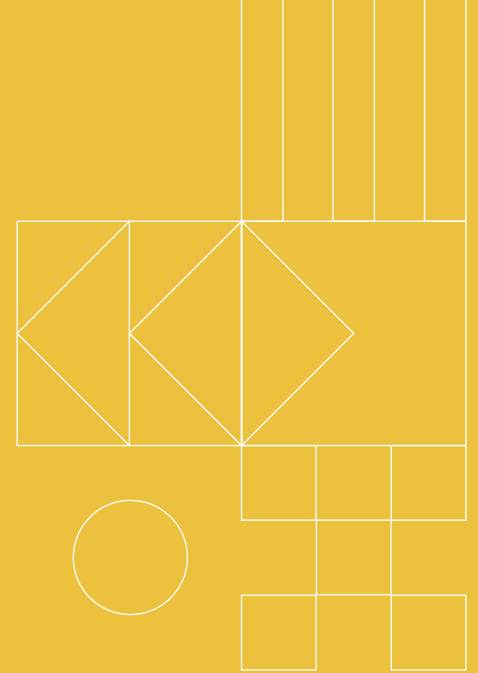
Alamat Usaha

Jl. Arjuno No. 5 Giripurno Kecamatan Bumiaji Kota Batu

Manfaat setelah mengikuti program BDE, menjadi lebih banyak jejaring dengan lintas disiplin ilmu, yang bisa digunakan untuk membangun desa.







“If you don’t know what to do with your life, do something that saves lives. The world is full of of people in need, be the part of their life that fills that need.”

“Jika Anda tidak tahu apa yang harus dilakukan dengan hidup Anda, lakukan sesuatu yang dapat menyelamatkan nyawa. Dunia ini penuh dengan orang-orang yang membutuhkan, jadilah bagian dari kehidupan mereka dengan memenuhi kebutuhan itu.”



Sanjeev Saxena
entrepreneur



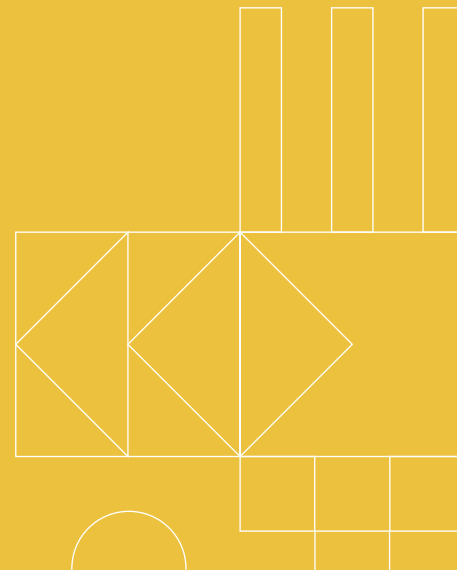
Yogyakarta

Kedai Ilyas

Sri Rahayu

081804055977

Founder



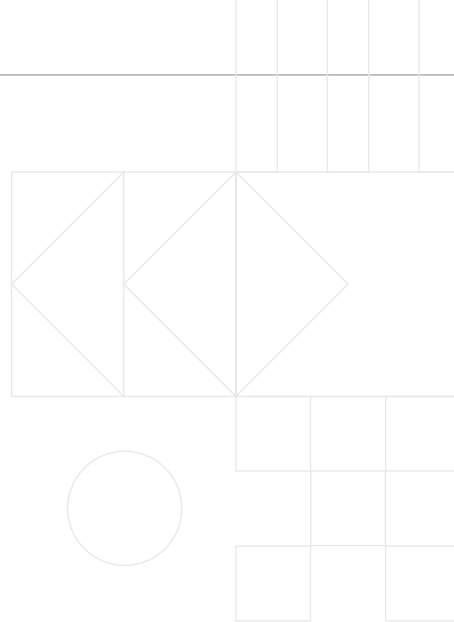
- Brownis kukus yang legit, lumer di mulut bisa pesan topping.



- Kalpbertart dengan isian kelapa muda, air kelapa, ciamis, susu.



- Wedang bajigur dengan rasa jahe yang mempunyai khasiat penghangat tubuh, ada rasa original, kopi, coklat, komplit dengan kolang kaling, kelapa muda, dan roti tawar.



Jenis Usaha

Kuliner

Bahan Baku Produk

Tepung, telur, minyak goreng

Daya Tarik Produk

SEHAT BERKAH

Strategi pemasaran

Dari WA dan IG teman-teman

Alamat Usaha

Lowanu MGIII/1366 RT 77 RW 22 Yogyakarta



- Manfaat setelah mengikuti program BDE, menambah wawasan mengenai dunia entrepreneur serta bagaimana cara bersaing dengan competitor di tengah era digital saat ini.



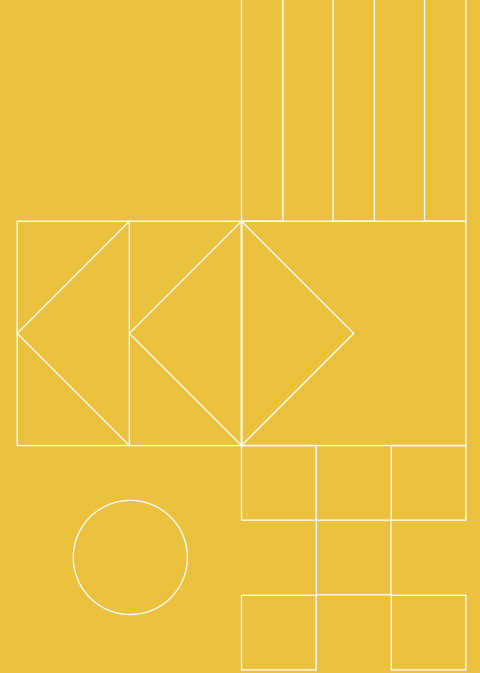
- Sus ragout dengan isian sayuran dan irisan telur, dengan kulit sus yang lembut.



- Salad buah dengan full buah segar, dengan aneka topping ada full keju, full coklat, coklat keju.



- Zuppa sup dengan mangkok kaca yang bisa di bawa pulang dengan aneka topping.



I hate how many people think, “glass half-empty” when their glass is really four-fifths full. I’m grateful when I have one drop in the glass because I know exactly what to do with it.”

“Saya benci banyak orang berpikir, “gelas setengah kosong”, saat gelas mereka benar-benar empat per lima penuh. Saya bersyukur saat mengalami penurunan satu gelas karena saya tahu persis apa yang harus dilakukan dengannya.”



Gary Vaynerchuk,
co-founder and CEO of
VaynerMedia



Peni Permonowati
081331860111

Founder

Surabaya

Nikita Etnik

(aksesoris handmade)

Jenis Usaha

Aksesoris handmade

Bahan baku

Batu Alam, mutiara, perak, tembaga

Daya tarik produk

Kain tenun/batik didesain dengan keunikan etnik

Strategi pemasaran

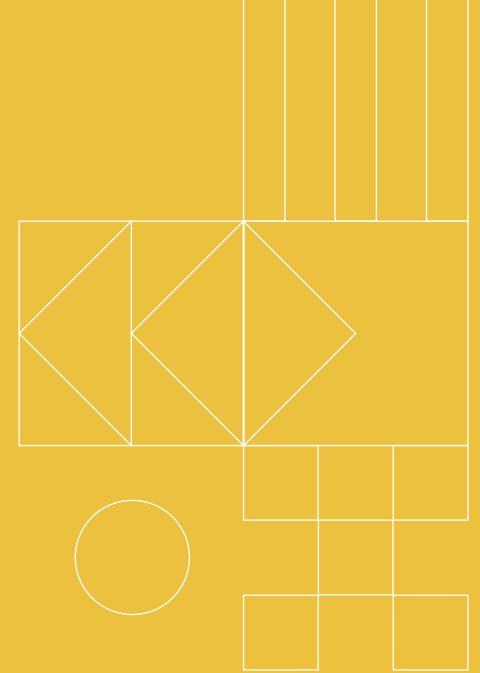
pameran mandiri & pameran dinas, website, Instagram, Facebook.

Alamat Usaha

Jl. Medokan Asri Utara XI/48 blok MA3N-24 Surabaya

Menfaat setelah mengikuti program BDE, meningkatkan kesadaran entrepreneur ekraf lokal terhadap perkembangan dunia digital dan tren perkembangan teknologi dan pasar ekonomi kreatif di masa depan serta meningkatkan pemahaman dan keterampilan pelaku bekraf dalam pemanfaatan teknologi modern, karena di BDE diajarkan mengenai dunia e-commerce, seperti untuk membuat dan mengelola took online, pemanfaatan berbagai metode pembayaran, hingga membuat rantai distribusi barang kepada pelaku UMKM.



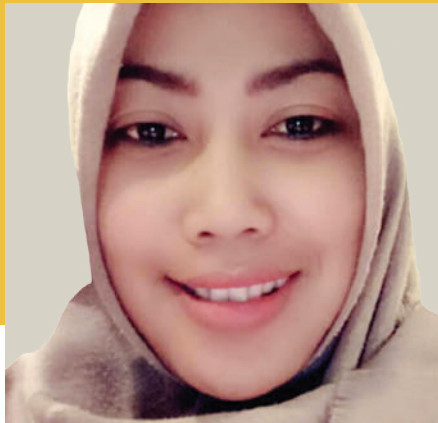


For all of the most important things, the timing always sucks. Waiting for a good time to quit your job? The stars will never align and the traffic lights of life will never all be green at the same time. The universe doesn't conspire against you, but it doesn't go out of its way to line up the pins either. Conditions are never perfect. "Someday" is a disease that will take your dreams to the grave with you. Pro and con lists are just as bad. If it's important to you and you want to do it "eventually," just do it and correct course along the way."

"Untuk semua hal yang paling penting, waktunya selalu menyebalkan. Menunggu waktu yang tepat untuk berhenti dari pekerjaan? Bintang-bintang tidak akan pernah selaras dan lampu lalu lintas kehidupan tidak akan pernah menjadi hijau pada saat bersamaan. Alam semesta tidak bersekongkol melawan Anda. Kondisi tidak pernah sempurna. "Suatu hari nanti" adalah penyakit yang akan membawa mimpi Anda ke kuburan bersama Anda. Daftar pro dan kontra sama buruknya. Jika itu penting bagi Anda dan Anda ingin melakukannya "akhirnya," lakukan saja dan gunakan jalan yang benar sepanjang perjalanan."



Timothy Ferriss,
*author of *The 4-Hour Work Week**



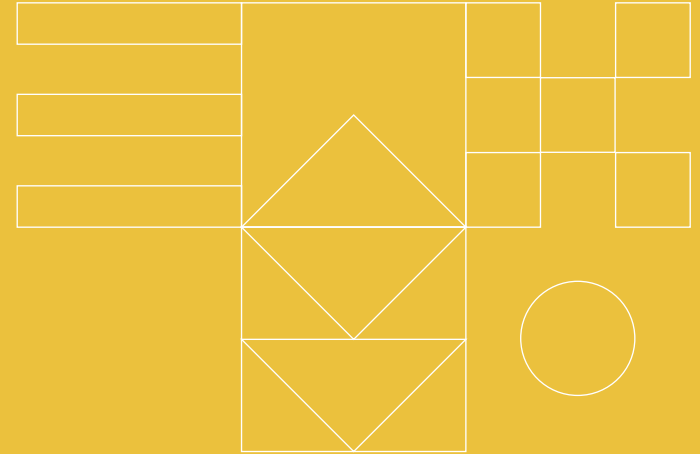
Dian Setya Wardani
085740414748

Founder



Salatiga

Stasiun Edukasi



Jenis Usaha

Bidang kerajinan mainan edukatif

Bahan Baku Produk

Kayu untuk anak usia 1-7 Tahun

Daya Tarik Produk

Keunggulan produk kami adalah:

- Dapat merangsang kemampuan motorik anak karena memiliki fungsi pada masing-masing produk
- Menggunakan cat yang aman atau anti toxin tanpa campuran bahan kimia
- Menggunakan kayu pilihan serta ramah lingkungan

Strategi Pemasaran

Melalui medsos Facebook, Instagram

Alamat Usaha

Jl. Imam Bonjol No.158 Kecandran Salatiga





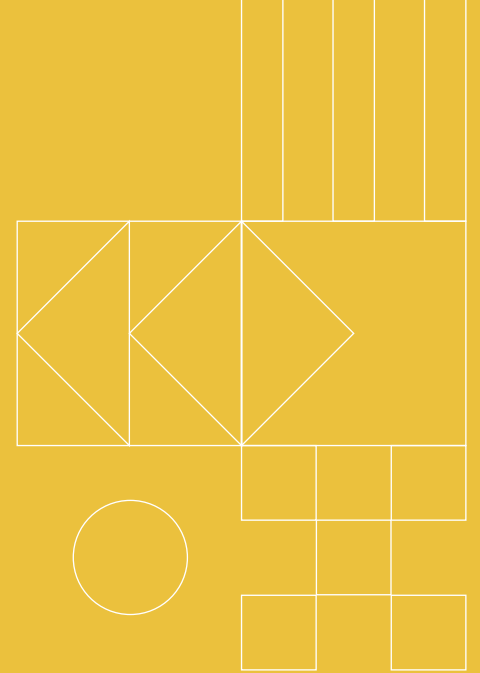
● Stasiun Edukasi

Jenis usaha ini bergerak dalam bidang kerajinan mainan edukatif berbahan dasar kayu untuk anak usia 1-7 Tahun. Yang kami namakan Stasiun Edukasi. Stasiun Edukasi merupakan usaha yang berdiri pada Tanggal 25 Juni 2010 dan mulai berjalan pada awal tahun 2011. Kami saat ini memproduksi kurang lebih 300 item produk, salah satu produk yang kami hasilkan adalah peraga menjahit, balok kereta, puzzle dll.



“The media wants overnight successes (so they have someone to tear down). Ignore them. Ignore the early adopter critics that never have enough to play with. Ignore your investors that want proven tactics and predictable instant results. Listen instead to your real customers, to your vision and make something for the long haul. Because that’s how long it’s going to take, guys.”

“Media menginginkan kesuksesan dalam semalam (sehingga mereka memiliki seseorang untuk dihancurkan). Abaikan mereka. Abaikan kritikus yang tidak pernah cukup memperlmainkan. Abaikan investor Anda yang ingin menggunakan taktik dan hasil instan melakukan prediksi. Dengarkan baik-baik pelanggan sejati Anda, visi Anda dan buat sesuatu untuk jangka panjang. Karena itulah waktu yang dibutuhkan, kawan.”



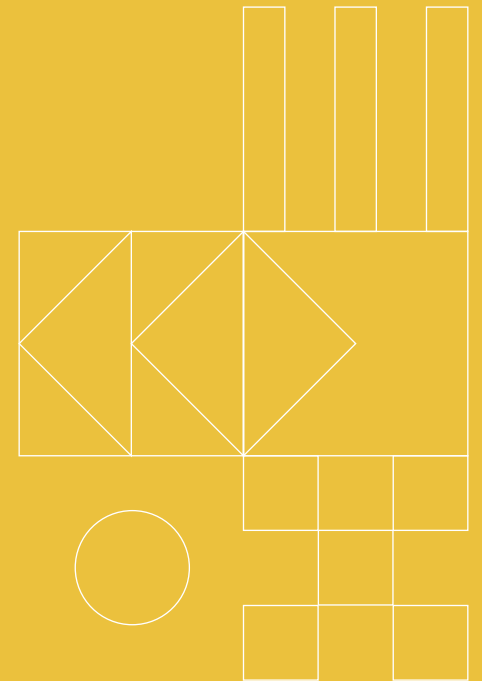


Seth Godin,
*author, entrepreneur,
marketer, and public speaker*



Yogyakarta

Nyi Gnat



Heri Dwi Yanti
085643056793

Founder

Jenis Usaha

Kuliner olahan sambal

Bahan Baku Produk

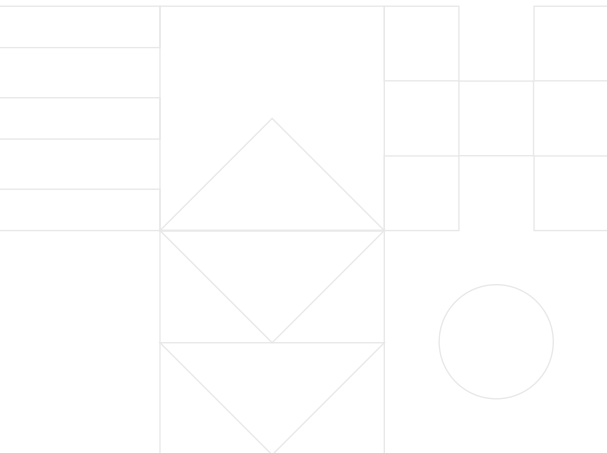
Cabai

Strategi Pemasaran

Online via grabfood, gofood, IG, WA, FB, Google my bisnis

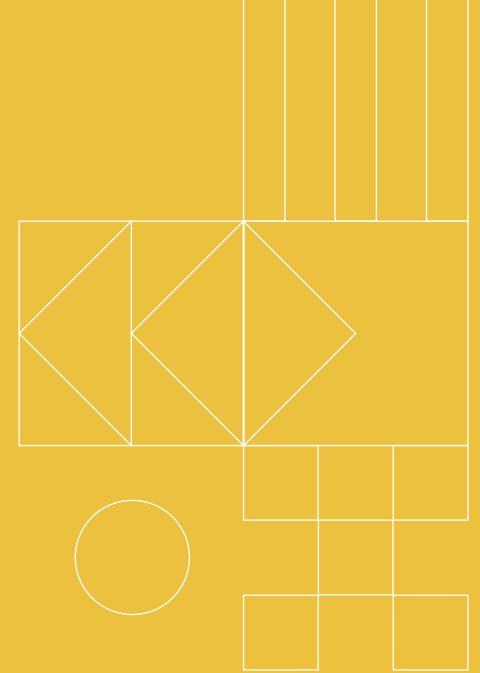
Alamat Usaha

Suryodiningratan mj2/752b Yogyakarta





- Produk sambal homemade dengan berbagai varian rasa seperti sambal terasi, sambal pete, sambal belut, sambal teri, sambal bawang, sambal tongkol, sambal udang, dan sambal cumi.



If you can't fly then run, if you can't run then walk, if you can't walk then crawl, but whatever you do you have to keep moving forward."

"Jika Anda tidak dapat terbang kemudian lari, jika Anda tidak dapat berjalan kemudian berjalan, jika Anda tidak dapat berjalan kemudian merangkak, tapi apa pun yang Anda lakukan Anda harus terus bergerak maju."



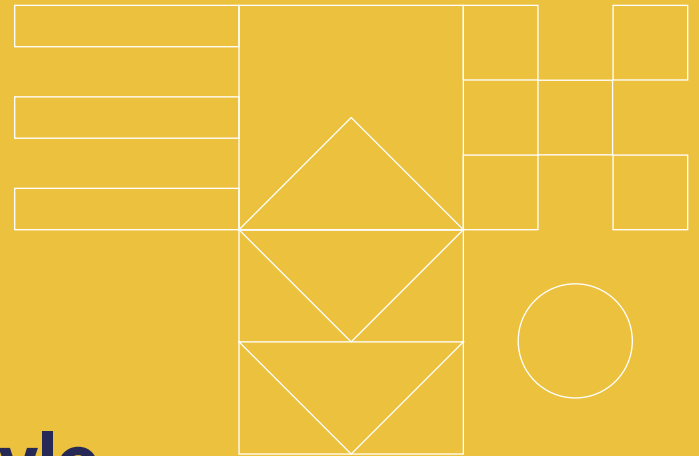
Martin Luther King, Jr.,
*pastor, activist, humanitarian
and Civil Rights leader*



Pamekasan

Nasaki Perfect Style

(tas, dompet, belt)



Nurul Hakiki S.Sos
081216332224

Founder

Jenis Usaha

Usaha saya bergerak di bidang produksi tas, dompet, dll

Bahan Baku Produk

Bahan oscar, bahan kulit, bahan woll jeans

Daya tarik produk

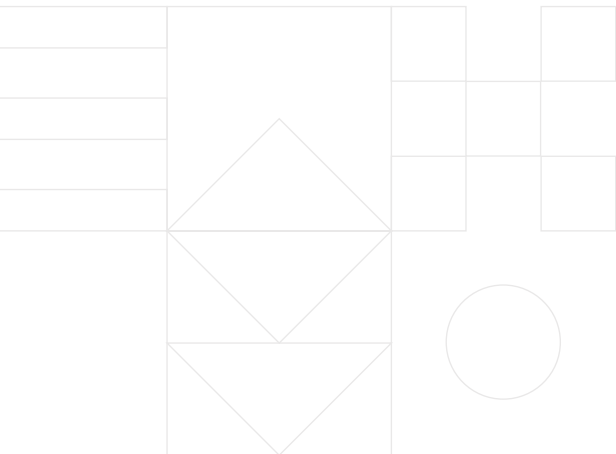
Merk NASAKY, jargon Perfect style

Strategi Pemasaran

Pemasaran secara custom, ikut pameran-pameran

Alamat Usaha

Jl. Raya Kangeran Timur Pamekasan Jawa Timur





Waistbag Li anak

Bahan PU leater

- 1 kantong utama
- 1 kantong bagian belakang

Slingbag Sanlin

Bahan PU leater kombinasi

- 1 kantong utama
- 1 kantong bagian depan
- 1 kantong resleting di bagian dalam



Tas ransel karakter

Bahan PU leater

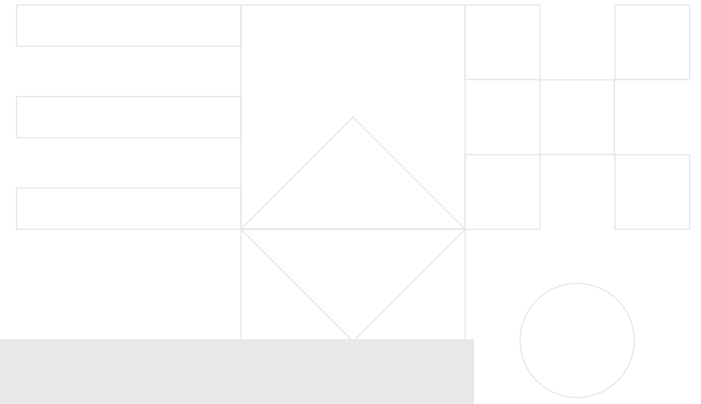
- 1 kantong utama
- 1 kantong bagian depan
- 2 kantong air di bagian samping
- Tempat laptop di bagian dalam
- Special custom gambar dan nama

Tas ransel captain Rido

Bahan PU leater

- 1 kantong utama dengan resleting
- 1 kantong depan
- 2 kantong air di bagian samping
- Tempat laptop di bagian dalam

Nasaki Perfect Style

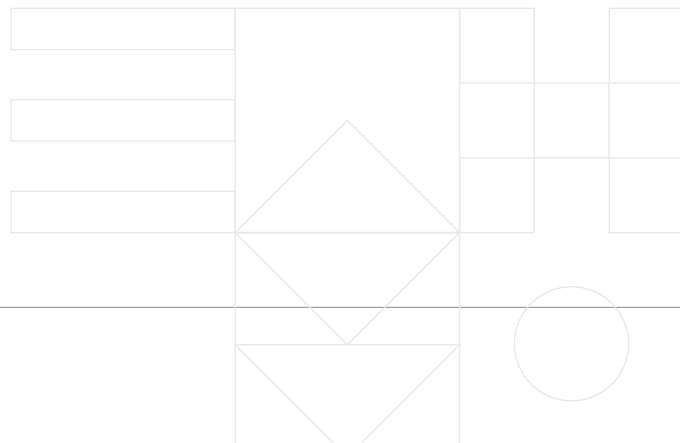


Tas raket badminton

Bahan PU leater

- 2 kantong utama
- 2 kantong bagian depan dan belakang
- Custom nama dan gambar

Tas jinjing 2D



Tas cangklong karakter

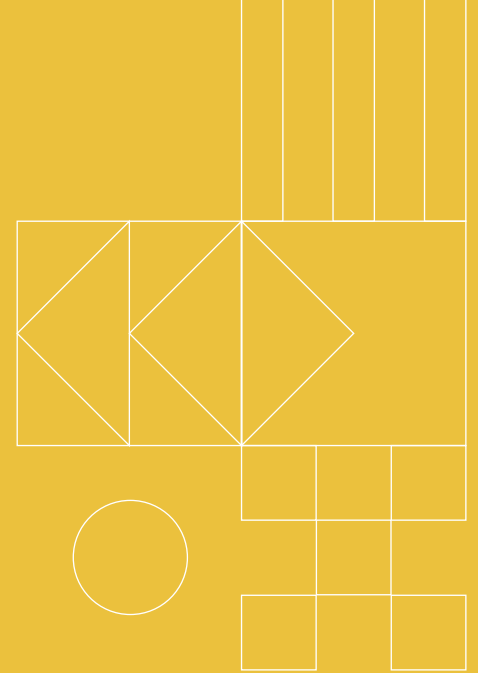
Bahan PU leater

- 1 kantong utama dengan resleting
- 2 slot HP
- Kantong resleting dalam



“You may be disappointed if you fail, but you are doomed if you don’t try.”

“Anda mungkin kecewa jika Anda gagal, tapi Anda pasti akan gagal jika Anda tidak mencobanya.”





Beverly Sills,
opera singer



Arik Kurniawan Wijaksono
082335423999

Founder

Bondowoso

Panorama Tour and Travel

Jenis Usaha

Biro perjalanan wisata

Daya Tarik Produk

Pastikan wisata anda bersama kami, kepuasan anda prioritas kami

Strategi Pemasaran

Penyebaran brosur dan promo di media social

Alamat Usaha

Jl. MT. Haryono No. 48 - Bondowoso - Jawa Timur

Panorama Tour & Travel adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa perjalanan wisata yang meliputi perjalan darat, udara, dan laut, berdiri pada tanggal 1 Januari 2015 dengan nama pemilik Arik Kurniawan Wijaksono. Dengan didukung oleh tenaga kami yang profesional, menjadikan perjalanan anda lebih menyenangkan dan anda akan merasa lebih nyaman.

Jasa pariwisata yang tersedia meliputi Tour & Travel, Paket Wisata, Study Tour, Rent Car, Ziarah Wali, Outbond, Adventure Trip, Kunjungan Kerja, Sewa Bus Pariwisata, Umroh & Haji Plus, dll. yang beralamatkan Jl. Cipto mangunkusumo No.21 – Bondowoso – Jawa Timur.



PANORAMA TOUR & TRAVEL

Jl. Dr. Cipto Mangunkusumo No. 21 - Bondowoso

ARIK KURNIAWAN



Kami akan melayani anda sepenuh hati....

PAKET WISATA
STUDY TOUR
RENT CAR
ZIARAH WALI
OUTBOND
ADVENTURE TRIP
KUNJUNGAN KERJA
SEWA BUS PARIWISATA
UMROH & HAJI PLUS

082 247 076 663

082 335 423 999

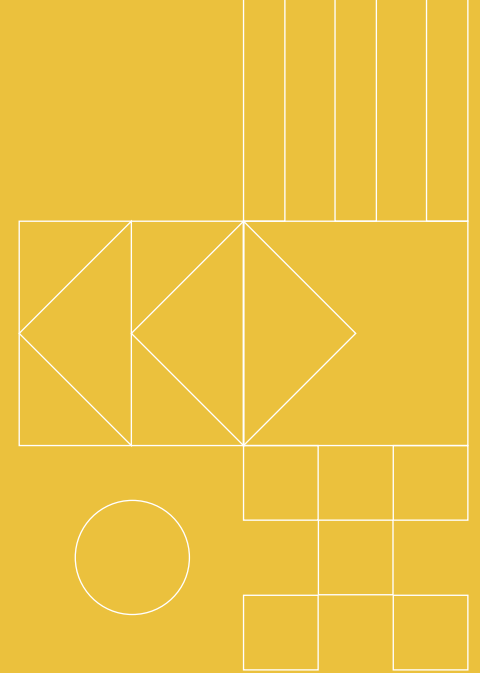
59547A40 - 2A9D4E33

panoramabirowisata@gmail.com

www.panoramatourandtravel.com

Adapun layanan dari Panorama Tour & Travel meliputi :

- Wisata dalam Kota Bondowoso (tourist asing, lokal)
- Perjalanan Wisata Dalam dan Luar Negeri
- Inbound dan Outbound Tour
- Persewaan alat transport (Bus Pariwisata)
- Persewaan transport kendaraan keluarga (Avanza, Xenia, APV, Luxio, dll)
- Antar jemput rombongan (Bandara Juanda, Pengantin, dll)
- Paket Wisata Religi (5 Wali+Bangkalan+Madura, 7 Wali+Bali, 8 Wali+Jogja, 9 Wali Komplit, dll)
- Study Banding (Perusahaan, Dinas)
- Study Tour (Pelajar + Mahasiswa)
- Perjalanan Perusahaan, Dinas
- Voucher Hotel
- Penjualan tiket pesawat (online)
- Pembayaran tagihan listrik, pdam, leasing, (online), dll.



“Timing, perseverance, and ten years of trying will eventually make you look like an overnight success.”

“Waktu, ketekunan, dan sepuluh tahun mencoba pada akhirnya akan membuat Anda terlihat seperti kesuksesan dalam semalam”



Biz Stone,
co-founder of Twitter



Santhy
085234863532

Founder

Yogyakarta

Santhy Donut

Jenis Usaha

Kuliner snack basah (donut kentang)

Daya tarik produk

Keunikan bentuk kue donut

Strategi pemasaran

Online lewat sosmed

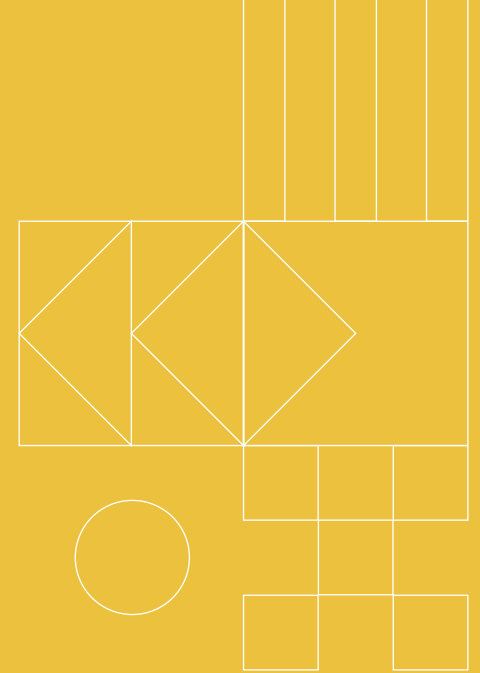
Alamat

Jl. Mastrip No 32 RT 01/03 Bondowoso Jawa timur

Donat yang terbuat dari bahan kentang dengan topping coklat leleh dengan berbagai varian rasa, sesuai pesanan. dan Manfaat setelah mengikuti Program BDE adalah menambah pengetahuan tentang pemasaran produk secara online, dan bertemu teman-teman pengusaha lokal.







“It’s almost always harder to raise capital than you thought it would be, and it always takes longer. So plan for that.”

“Hampir selalu sulit untuk meningkatkan modal daripada yang Anda kira, dan itu akan memakan waktu lebih lama. Jadi rencanakan untuk mengumpulkannya.”

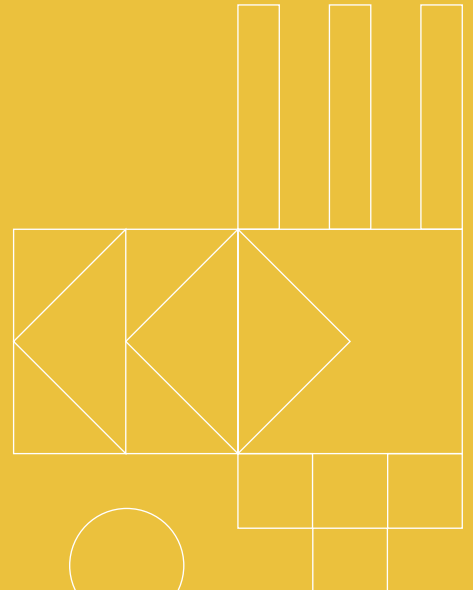


Richard Harroch,
Venture Capitalist



Salatiga

Akhid Konveksi



Malfiyaturrohmah
085868823990

Founder

Jenis Usaha

Konveksi

Bahan baku produk

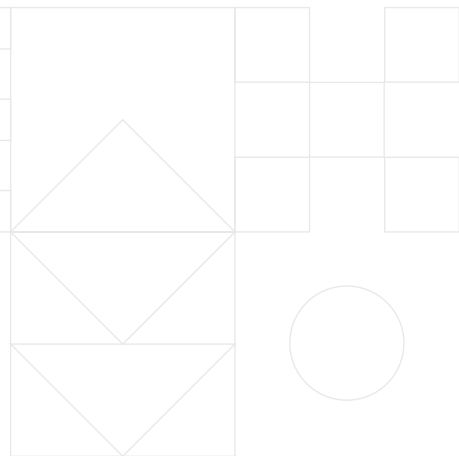
Batik katun

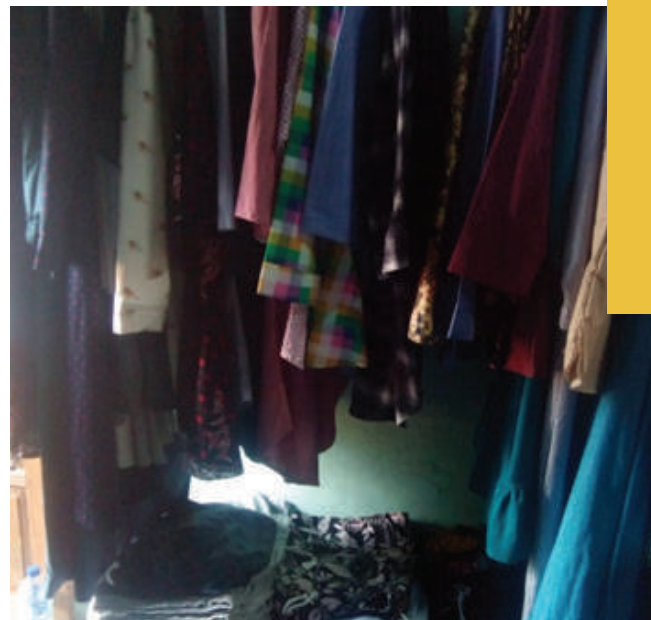
Strategi pemasaran

Dipasarkan secara manual

Alamat Usaha

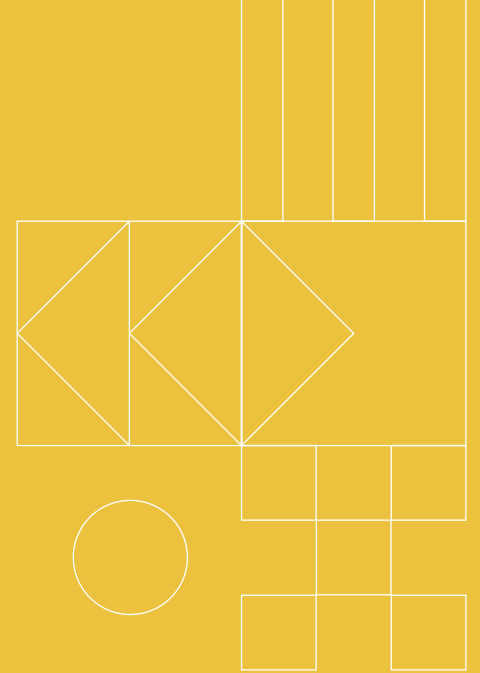
Tingkirlor, Salatiga





- **Gamis
tunik batik**

- **Celana dan
rok pendek
tunik batik**



**“The way to get started is to quit
talking and begin doing.”**

*“Cara untuk memulai adalah berhenti
berbicara dan mulai melakukan.”*



Walt Disney,
*co-founder of the
Walt Disney Company*



Yusuf Nurrifai
081233778020
081335249424

Founder

Yogyakarta

Yussa Craft Makmur

Jenis Usaha

Craft

Daya Tarik Produk

Yussa Craft dengan bahan baku Batik Lawasan (Jarik bekas) dan daun pandan

Strategi Pemasaran

Melalui jaringan online dan offline

Alamat Usaha Pemasaran

Bumijo Lor JT I 1261 RT 29 RW 07 Bumijo Jetis Kota Yogyakarta

Workhouse

Karangmojo RT 29. RW 07 Tlirenggo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul DI. Yogyakarta

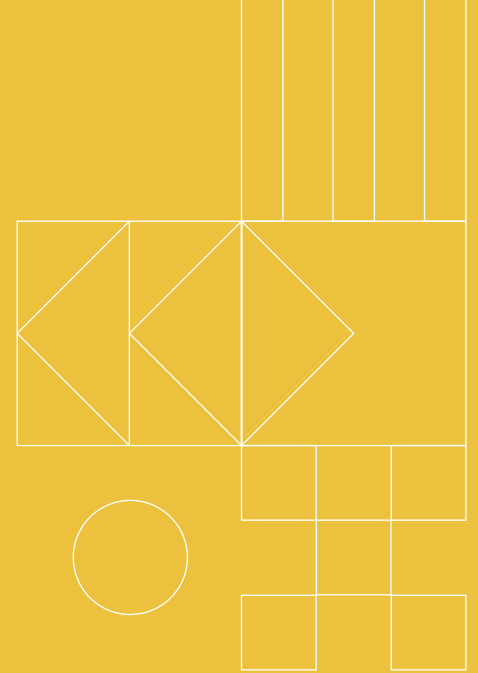
Kami adalah perusahaan UMKM yang memproduksi tas batik dan tas pandan yang berdiri sejak 2014. Kami menggunakan jalur pemasaran via online di shopee dan bukalapak dengan toko yussatours. Di samping itu dengan sistem jaringan dan sub kontrak, kami juga mengeksport ke Eropa dan Jepang dan standard baku dari pemasar kami.





Produk kami adalah tas batik dan tas pandan. Awal usaha adalah tas batik dimana dibikin dengan bahan kain jarik batik lawasan dan kulit sapi sebagai plisir. Di tahun 2018 kami mulai membuat tas dengan bahan anyaman pandan dengan workshop awal mula di Karanganyar Jawa Tengah yang kemudian di tahun 2019 April kami pindah ke workshop kami di Karangmojo Bantul.





“Risk more than others think is safe. Dream more than others think is practical.”

“Ambil risiko lebih besar ketimbang orang lain yang ingin berpikir aman. Bermimpi lebih ketimbang orang lain yang berpikir dengan cara praktis.”



Howard Schultz,
CEO of Starbucks



Agus Wijaya
08112037474

Founder

Salatiga

Artificial Dhe Mikrocontroller

Jenis Usaha

Kelompok alias konsorsium alias dikerjakan bersama teman

Bahan Baku Produk

Mikrokontroler dan sensor atau part-part elektronik dari supplier

Daya Tarik Produk

Buat produk yang customized

Strategi Pemasaran

Order dari kawan-kawan dan jaringan, juga dari medsos

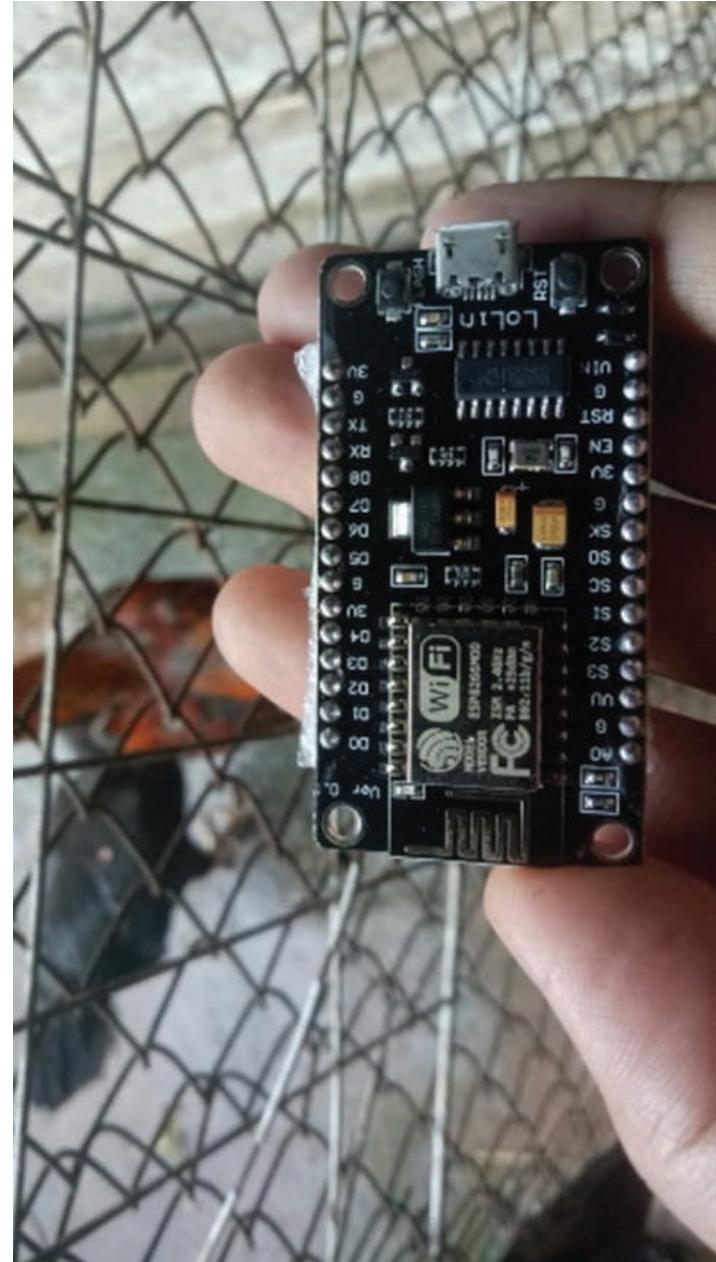
Alamat Usaha

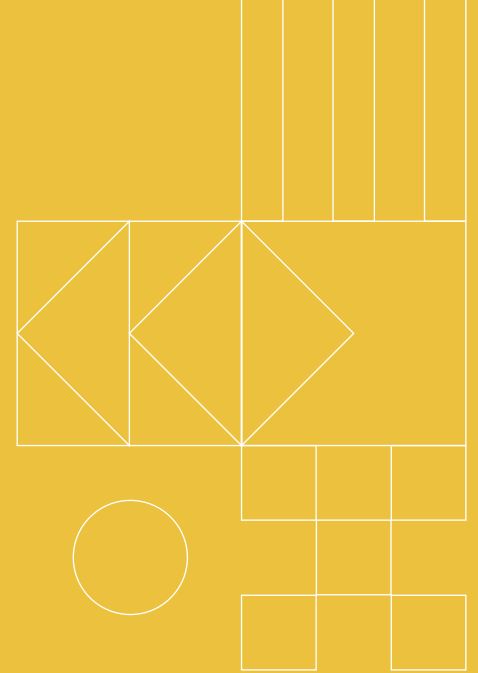
Jl. Fatmawati 74, kel Blotongan RT 003/006, kec. Sidorejo,
Kota Salatiga

Kesan dan Pesan setelah mengikuti Pelatihan Bekraf :

- Membuka wawasan baru tentang dunia IT
- Menjalin relasi dengan kawan-kawan pengusaha di Kota Salatiga dan sekitarnya yang sebelumnya belum kenal
- Mendapat peluang-peluang untuk pengembangan perusahaan kedepan







**A person who never made a mistake
never tried anything new.”**

*“Seseorang yang tidak pernah melakukan
kesalahan tidak pernah mencoba sesuatu
yang baru.”*



Albert Einstein,
Physicist



BEKRAF

DIGITAL

ENTREPRENEURSHIP